

報道関係者 各位

ニュースリリース

第2回 国際エクステリア EXPO EXTEPO に新企画が続々！

2010年10月28日(木)から30日(土)の3日間、幕張メッセにおいて、「第2回 国際エクステリア EXPO EXTEPO (エクステポ)」が開催される。昨年度、秋の大規模商談展として第1回目を開催した EXTEPO だが、出展企業からは「エクステリア販工店から問屋、ディベロッパまであらゆる来場者が殺到」「会期中だけでも100万円の売上げ」「見積もり依頼が150件、うち30件は受注が確実」など、具体的に商売につながったという満足の声が多数聞かれた。今年は展示会の規模を2倍に拡大し、さらに新企画・新ゾーンも続々と誕生する。

■ 2つの新ゾーンが誕生

『デザイン エクステリア コレクション -EX DESIGN-』

エクステリア業界にもインテリア業界と同じようにデザインコンセプトの商品が多数ある。今年の EXTEPO にはデザイン性を重視したガーデンファニチャーやオーニング、門扉、表札などをクローズアップする新ゾーン EX DESIGN が誕生する。ファッションデザイナーが選んだ2010-11秋冬の流行カラー(チョコレート、サンバースト、コバルトグリーンなど)をテーマに装飾を展開し、デザイン性やファッション性を表現できる場になる。

『エコ エクステリア ゾーン』

「エコ」はエクステリア業界でも重要なテーマ。EXTEPO にも再生資材を利用した製品、LED/ソーラーライト、雨水利用装置、太陽光発電システムなど環境に配慮したエクステリア製品が一堂に集まる新ゾーンが誕生する。エコ商材を求める販工店、問屋との商談、ハウスメーカー、工務店への販路拡大はもちろん、「環境緑化フェア」との同時開催のため、ディベロッパや官公庁の来場も期待できる。エコを切り口に販路拡大・売上げ拡大を図りたい企業にとっては絶好の場となる。

■ 2,000名のエクステリア販工店を動員

昨年の EXTEPO にはエクステリア問屋・販工店が730名来場しているが、今年はさらに来場動員に力をいれ、「全国から2,000名のエクステリア販工店を呼び込む」と事務局では宣言している。そのために、全国各地のエクステリア問屋50社250支店とタイアップをして、販工店に向けた「特別招待サービス」を用意する。具体的には、各問屋⇄幕張メッセの貸切バスの無料提供、VIP 特別招待、「専門セミナー」のテキスト(7千円相当)の無料進呈などの特典をつけて、来場する問屋と販工店双方にメリットを感じてもらおうというもの。これにより、出展社も普段直接会えない販工店に製品の PR ができる他、問屋と一緒に商談を行って具体的な注文につなげることが可能になる。(※ただし、特典の提供には一定の条件あり)

■ 出展申込みが続々！前回に比べ2倍の規模で開催

今年の EXTEPO には、昨年よりブースの規模を拡大して出展する企業も多く、また新規企業からも出展申込みが多数寄せられている。事務局では前回に比べ2倍の規模の出展スペースを用意しているが、かなり早いペースで埋まってきているという。今年の EXTEPO は内容、規模、集客とあらゆる面でさらにバージョンアップしそうだ。(出展の申込み・問い合わせ先：EXTEPO 事務局 TEL03-3349-8511)

本件に関する問合せは下記まで

EXTEPO 国際エクステリア EXPO 事務局 リード エグジビション ジャパン株式会社

TEL : 03-3349-8511 FAX : 03-3349-8523 e-mail : extepo@reedexpo.co.jp URL : www.extepo.jp

※今後このような FAX が不要の方はお手数ですが、下の口にチェックをし、そのまま FAX : 03-3349-8523 宛にご返信ください。

□今後の FAX の配送を停止してください。 □リード エグジビション ジャパンが開催している、他のすべての展示会・セミナーに関する FAX の配信を停止してください。